

رشد میزبانی استان ۱۲۸درصد

همدان در لیست

استان های ناشناخته

همدان ۲۰۱۸عامل تکامل ظرفیت اقامت



📽 همدان در سال ۲۰۱۸ میزبان دو رویداد مهم در حوزه گردشگری است که فرصت مغتنمی برای معرفی همدان در حوزه گردشگری، جذب گردشگر داخلی و خارجی به استان همدان است، تا شاید رکود گردشگری در فصل پاییز و زمستان در همدان شکسته شود و رونقی در این حوزه عاید همدان شود. معاون عمرانی استاندار می گوید: اولویت نخست برای جذب سرمایه گذاری در همدان گردشگری است و بر این اساس اعمال حمایت ها و تامین زیر ساختها از اهمیت ویژه ای در همدان برخوردار است محمود رضا عراقی با اشاره به اولویت سرمایه گذاری در همدان بیان داشت: اولویت نخست برای جذب سرمایه گذاری در همدان گردشگری است چرا که استان همدان دارای ظرفیت ها و جاذبه های منحصر به فردی در این بخش است پس باید از سرمایه گذاری که دراین حوزه وارد می شوند حمایت شود . عراقی

عنوان کرد: برابر گزارش سازمان جهانی، سالیانه ۵ تا ۶ میلیارد گردشگری بومی انجام می شود، این یعنی یک سفر به اژه هر ۱،۲ نفر از جمعیت جهان در ایران سالیانه حدود ۴۰ میلیون سفر داخلی انجام می شود، یعنی تقریبا به اژه هر دو نفر، یک سفر، که مبین نرخ پایین سفر داخلی در قیاس با میانگین جهانی است. وی گفت: بر اساس این آمارهای منطقی جهانی نه تنها در کشور بلکه در همدان هم باید درحوزه توسعه گردشگری با برنامه ریزی در این راستا با تامین زیرساختها و جذب درآمد پیش رفت تا توسعه ملموس پدیدار شود وچه بسا یکی از راه ها در این مسیر تامین زیر ساختهای خدماتی ؛ رفاهی و اقامتی است. . معان عمرانی استاندار همچنین گفت: در برنامه ششم یکی از موضوعات خاص در تدوین برنامه، توسعه گردشگری منظور شده است. باور ما بر این است، ورود هر گردشگر، فرصت ارزشمندی است برای

صنایع دسته، نیاز به مترجم ندارد

اندازه گیری است.

زبانی بی صدا در همه جهان شنیده می‌شود. زبانی که در برخی مناطق هم لال است بله "لال" چون نتوانسته‌اند با تولید محصولی باب و نان، خود را در منظر جهانی بگذارند. حتی مسأ که از دیر باز گفته‌ایم و نوشته‌ایم و به ضرب المثل درآورده‌ایم که: هنر نزد ایرانیان است و بس، اما چندان نتوانسته‌ایم با این زبان، با دنیا سخن بگوئیم. جالب این که دستان هنرمندی هم داریم که می‌تواند حاصل ذوق و هنر ذهن‌مان را هم به محصول تبدیل کند اما... مسأ گرفتار اما و اگرهایی هستیم که تا گره‌شان را نگشاییم، نخواهیم توانست به نتیجه برسیم.

برای گشودن گره‌ها هم باید برنامه‌مند نقشه راهی را طراحی کنیم که ما را به جایگاه بایسته برساند. در قدم نخست باید نگاهی به پیشینه صنایع دستی داشته باشیم که با تارو پود هویت‌مان گره خورده است و به خوبی می‌تواند به زبان آن هویت که همواره بدان فخر

کرده‌ایم تبدیل شود.

چنانکه معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز نگاه اقتصادی به صنایع دستی را هم با آن گره می‌زند و می‌گوید: تجارت صنایع دستی، فقط یک تجارت با آورده اقتصادی نیست بلکه درمعرفی هویت و فرهنگ ملی ما نیز موثر است، ما هم ارز آوری می‌کنیم و هم آرزوهایمان را تحقق می‌بخشیم و هم هویتمان را توسعه می‌دهیم این بهترین نوع تجارت است، در کنارش اشتغالزایی برای عزیزترین عزیزان کشورمان یعنی هنرمندان فاخرمان رونق خواهد گرفت. او درست می‌گوید؛ سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی، دوسر برد است. هم تولید درآمد می‌کند و هم بر غنای سرمایه فرهنگی کشور می‌افزاید و هم به مبلغی زبردست برای هویت ملی تبدیل می‌شود.

برای جهان گیرتر شدن این صنعت نیز باید نگاهی

کشورمان. با توجه به عزم ملی برای توسعه این صنعت به عنوان جایگزین برای کاهش وابستگی به اقتصاد نفتی، لازم است مجموعه دست اندرکاران صنعت: دولت، بخش خصوصی، کارشناسان، پژوهشگران و صاحب نظران، به صورت یکپارچه و همسو به رفع کاستی ها و تحقق اهداف تعیین شده است به باور ما، تحقق اهداف تعیین شده دشوار نیست اگر، عزم ملی بوجود آمده ، با همدلی و همزبانی دست اندرکاران، صورت عینیت بیابد. هر گردشگر یک فرصت است و آشنایی و شناخت واقعیت ایران اسلامی، با اهتمام جمعی، می تواند ایران- کشور هزاره های تمدن- را در کانون تعاملات جهانی قرار دهد.

عراقی با تأکید بر اینکه توسعه زیرساخت‌ها در راستای برگزاری رویداد همدان ۲۰۱۸ بیان کرد: از جمله مواردی که باید در اصلاح و توسعه زیرساخت‌ها مدنظر قرار گیرد اصلاح ورودی‌های همدان است.

وی با اشاره به اینکه همدان باید از راه صنعت گردشگری و برگزاری رویدادها در این راستا ثروت ایجاد کند که لازمه این امر معرفی ظرفیت‌های همدان است، تأکید کرد: از راه‌کارهای مهم در معرفی همدان برندسازی و برگزاری رویدادها است تا همدان را به جهان معرفی کند.

معاون امور عمرانی استانداری همدان با تأکید بر اینکه مهم‌ترین موضوع در رویداد همدان ۲۰۱۸ تأمین زیر ساخت ها است ، ابراز کرد: به واسطه رویداد همدان ۲۰۱۸ چرخه تکمیل ظرفیت اقامتی در همدان به به تکاپو افتاد و حال در این زمینه همدان توانمند تر از گذشته به میزبانی گردشگران خواهد رفت

وی گفت: امروزه مسأله احداث هتل به امری فرابخشی تبدیل شده و نیازمند انسجام تمام دستگاه های مربوطه است. شمار کشورهایی که تلاش دارند با فعال نمودن ظرفیت های گردشگری خارجی در تنوع پذیری منابع درآمدی و گسترش تعاملات فرهنگی پیشتاز باشند، مرتباً روبه فزونی است چراکه گردشگری ماهیت کالای تجملی با کتش درآمدی بالا را دارد این مهم دلیلی است برای آنکه بتوانیم در همدان نیز تحولی و طرحی نو دراندازیم .

داشته باشیم به پیشنهاد غذا هيجالوی رئيس شورای جهانی صنایع دستی که می‌گوید: با ترکیب مدرنیته و هنر کلاسیک می‌توان بازاریابی بهتری را در صنایع دستی داشت و مشتری‌های بیشتری را نیز جذب کرد. این در واقع قدم مهمی است که فعالان این حوزه باید بردارند. این پیشنهاد، حرف حق کارشناسان این حوزه نیز هست که صنایع دستی را باید مطابق استانداردهای روز و ذائقه مردمان عصر باید تولید کرد.با تولید به روز است که می‌توان هم به بازار راه یافت و هم از بازار تریبونی برای تعریف هویت ملی خود ساخت. با تولید به روز است که می‌شود به خانه مردمان مناطق جهان راه یافت و پرچم همواره در اهتزاز ایران شد. اگر به ذائقه جهانی توجه نشود، تولید محصول مثل سخنرانی در خلا خواهد بود که مخاطبی نخواهد یافت. پس شایسته است با نگاهی راهبردی به صنایع دستی، راه و طرح آینده خود را انتخاب کنیم و بر اساس آن طرح در راه قدم بگذاریم.



امسال هم آنگونه که انتظار داشتیم، نشد



✍ مهدی ناصرنژاد

۱۷ یاد نوروزی که وزیدن آغاز می‌کند، زمین و زمان و انسان و طبیعت همه و همه انتظار دگرگونی و تازگی و حال خوش دارند، نص صریح آیه شریفه قرآن کریم است که «یا مدبر اللیل و النهار، یا محول والحوّل والاحوال، حوّل حالنا الی احسن الحال» بخش بزرگ و اصلی چنین دگرگونی و حال خوش و تازه دست پروردگار عالمیان است که طبیعت بیجان را با دمیدن روح بهار زنده و شاداب می‌سازد و بقیه کار دست آدمیان است که به پیروی از اراده خداوندی با آغاز بهار و روز نوروز، زندگی خویش را دگرگون می‌سازند و نعمه شسیرین و نغز دیدار و آشتی‌کنان و پیوند و قرار می‌سرایند و نگاه تازه به پیرامون زیستگاه و حیات و آینده خویش دارند. حال در چنین اوضاع و هنگامه پرتبوتاب و اعماق تا کران، هر آنکس که صاحب قدرت و اختیار و عملی است، به کمک مردمان می‌آید تا چنین و چنان سنت‌های ناب و آیین‌های نوروزی را به کمال رسانند و شرط مرام و رفتار و میدان‌داری آنگونه که باید ادا نمایند.

باید اسباب و سامان و عناصر جوشش و ارتباط و سازوکار فراهم باشد تا راه و رسم تکه‌هایی از شاکله فرهنگی ملتی آنچنان که شایست و بایسته است، ترسیم نشود و البته که بسیار هم دشوار می‌نماید. ولیکن شکل‌گیری هر قاعده‌ای از ساختمان فرهنگی ملت‌ها در هر شرایط، نشانه سلامت و انسجام و اراده آن ملت است و در غیر این صورت سراسیمگی زوال فرا رسیده است و چنان رهی به ترکستان‌ها ختم خواهد گشت!!!

یـک عید و نوروزی دیگر بر ملتی بزرگ گذشت. ملتی که با وجود ناملاپمات و نامردی‌های بسیار در طول و عرض ادوار چند هزار ساله همچنان استوار و پابرجا و استقلال فرهنگ و زبان و مرام، حرف‌های

فراوان در بین ملل زنده جهان برای گفتن دارد. نوروزی دیگر هم گذشت

و هرچه بود گذشت و انگشت حیرت بر لب که درینا چگونه بود و چسان گذشت. حرف‌های زیادی تا قبل از فرا رسیدن روز میعاد گفته و شنیده شد. حرف‌هایی که در متن چنین عهد و پیمان سترگی هیچ جای درنگ و تأمل و اثر ندارد، ولیکن گفته‌ها را باید محترم شمرد و چنانچه هر گفته‌ای جامه عمل به خود نبینند، تزش و بیجا و بی‌ثمر خواهد بود. از همان سبب و پرتقال کنایی شب عید شروع کنیم که فقط بهانه‌ای برای حیف پول و وقت و احترام به مردم و آیین ملی و ارزش‌های اجتماعی و مسئولیتی بود نه بهتر از سال‌های گذشته و نه کمتر از هزاران حرف و بیراه و بی‌اثر که آنهم و باز هم هر چه بود، گذشت!

از وعده‌ها و الدرم و بلدرم‌ها برای جلوگیری از اجحاف به مردم و کنترل قیمت‌ها و کیفیت‌ها که نه چیزی بود و نه نشانه‌ای از عمل و احترام به شأن خود و گفته‌های شعارگونه که بتوان نوشت و سفارش کرد به الگوبرداری و تجربه‌ای گرانسنگ حداقل برای یکسال آینده؛ چون زیاده از آن هیچ بدعت و بیراه و بی‌اثر که آنهم و باز هم هر چه بود، گذشت! از وعده‌ها و الدرم و بلدرم‌ها برای جلوگیری از اجحاف به مردم و کنترل قیمت‌ها و کیفیت‌ها که نه چیزی بود و نه نشانه‌ای از عمل و احترام به شأن خود و گفته‌های شعارگونه که بتوان نوشت و سفارش کرد به الگوبرداری و تجربه‌ای گرانسنگ حداقل برای یکسال آینده؛ چون زیاده از آن هیچ بدعت و بیراه و بی‌اثر که آنهم و باز هم هر چه بود، گذشت! از وعده‌ها و الدرم و بلدرم‌ها برای جلوگیری از اجحاف به مردم و کنترل قیمت‌ها و کیفیت‌ها که نه چیزی بود و نه نشانه‌ای از عمل و احترام به شأن خود و گفته‌های شعارگونه که بتوان نوشت و سفارش کرد به الگوبرداری و تجربه‌ای گرانسنگ حداقل برای یکسال آینده؛ چون زیاده از آن هیچ بدعت و بیراه و بی‌اثر که آنهم و باز هم هر چه بود، گذشت!

فروردین ۹۷ / شماره ۳۶۳

بازدید از غار علیصدر ۶۶ درصد افزایش یافت

۱۷ معاون گردشگری شرکت سیاحتی غار علیصدر همدان گفت: بازدید از غار شگفت انگیز علیصدر در نوروز امسال نسبت به نوروز سال گذشته ۶۶ درصد افزایش یافت. مسعود ملکی افزود: نوروز امسال اکثر نقاط کشور شاهد افزایش گردشگر داخلی بود و تلاش های مستمر شرکت سیاحتی علیصدر همدان نیز به رشد چشمگیر گردشگران داخلی و بازدیدکنندگان نوروزی از این غار شگفت انگیز منجر شد.

وی افزایش گردشگر داخلی را راهکاری برای کاهش سفرهای خارجی و جلوگیری از خروج ارز در کشور

دانست و گفت: رشد گردشگر داخلی به نوعی جهاد اقتصادی و حرکت در راستای اقتصاد مقاومتی و معرفی خدمات ایرانی است. ملکی ادامه داد: شرکت سیاحتی علیصدر در حوزه گردشگری با آماده سازی زیرساخت ها و بهره وری فعالیت خود را دنبال کرد و در بهمن و اسفند سال گذشته، فعالیت هایی نظیر شرکت در نمایشگاه بین المللی تهران، پخش زنده برنامه ها از آنتن صدا و سیما و ارائه تبلیغات محیطی در بزرگراه های تهران موجب شد بیشترین بازدید کننده های نوروزی غار علیصدر از استان تهران باشند. وی ادامه داد: رویداد همدان ۲۰۱۸

و انتخاب همدان به عنوان پایتخت گردشگری آسیا، مصاحبه ها و اطلاع رسانی های انجام شده و همکاری مطبوعات و رسانه ها کمک کرد تا در نوروز ۹۷ رشد چشمگیر گردشگری در استان همدان رقم بخورد و بیشتر از میانگین رشد گردشگر در سطح کشور باشد. معاون گردشگری شرکت سیاحتی غار علیصدر همدان بیان کرد: در ایام نوروز در مجموعه علیصدر همدان با توجه به استقبال چشمگیر گردشگران، از ظرفیت کامل پارکینگ های غار علیصدر استفاده شد و ظرفیت اقامتگاه های محدوده غار علیصدر تکمیل شد که برای جبران آن

از ظرفیت شهرستان های اطراف استفاده شد. ملکی با بیان اینکه برای افزایش رضایتمندی گردشگران نوروزی، برنامه های فرهنگی در محوطه علیصدر اجرا شد، گفت: در این چارچوب ویژه برنامه های نوروز-خوانی تدارک دیده شد که با استقبال خوب مسافران روبرو است. وی یادآور شد: ساعت بازدید از غار علیصدر در ایام نوروز از ۶ صبح تا زمان استقبال گردشگران تعیین شده بود و کارکنان این مجموعه در سه شیفت فعال بودند و برای رفاه گردشگران در برخی روزها بازدید از غار تا پاسی از شب ادامه داشت.

نهادندیان:

سطح فرهنگ میزبانی از گردشگران در علیصدر متحول شده است



۱۷ معاون اقتصادی رئیس جمهوری و هیات همراه میهمان شهر همدان در نوروز۹۷شد. در این بازدید معاون اقتصادی رئیس جمهور گفت : رویداد های بین المللی همدان۲۰۱۸ و میزبانی استان از اجلاس جهانی جهانگردی به مثابه یک فرصت برای علیصدر و همدان خواهد بود.

نهادندیان همچنین مطرح کرد : در بازدید از غارعلیصدر شرایط موجود بیانگر آن است که سطح فرهنگ میزبانی از گردشگران در غار نسبت به سالهای گذشته متحول شده است. وی همچنین در بازدید از مسیر ویژه غار (VIP) به ایجاد مسیرهای جدید در غار که برای بازدید گردشگران محیا شده است و تسلط راهنمایان و قایقرانان به زبان انگلیسی اشاره کرد و گفت:

مسیرهای جدید با ارائه توضیحات راهنمایان به گردشگران خارجی در مورد غار علیصدر همه و همه امتیازاتی حایز اهمیت است که می تواند در راستای ارائه خدمات مطلوب به گردشگران نسبت به دیگر مناطق گردشگری این جاذبه گردشگری را برتر جلوه دهد.

پایگاه اطلاع رسانی گردشگری

در ورودی غار علیصدر در خدمت بازدید کنندگان



سایت‌ها، موزه‌ها و باغ موزه ها را با قوت وجزئیات بیشتری به بازدید کنندگان از این مکان توریستی معرفی می‌کنیم.

این فعال گردشگری با تشریح فعالیت‌های خود در این حوزه گفت: با ارائه نقشه ، بروشور ،کاتالوگ، به مسافران و معرفی نقاط دیدنی و خدماتی برای آنان .برایشان برنامه سفر می‌چینیم تا بیشترین و بهترین استفاده را از زمان و هزینه‌های خود در بازدید از همه نقاط استان داشته باشند. وی گفت : علی‌رغم تلاش برای بهتر شناساندن استان همدان به گردشگران دربارہ میزبانی اجلاس سران سازمان جهانی جهانگردی UNWTO با گردشگران تبادل نظر می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت سیاحتی علیصدر

همدان در تکاپوی

یک میزبانی جهانی است



۱۷ مدیرعامل شرکت سیاحتی علیصدر با اشاره به ظرفیت های گردشگری استان همدان در زمینه میزبانی همدان ۲۰۱۸ گفت: همدان این روزها در تکاپو برای احقاق برنامه های مدون در جهت میزبانی از اجلاس جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۸ است حمیدرضا یاری با بیان اینکه با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و شرکت سیاحتی علیصدر میزبانی همدان برای اجلاس جهانی گردشگری سال ۲۰۱۸ است ، گفت: باید از فرصت برگزاری این برنامه استفاده و جاذبه‌ها و ظرفیت‌های کشور و استان همدان را به دنیا معرفی کرد.

وی بابیان اینکه سازمان جهانی گردشگری(UNWTO) زیرمجموعه سازمان ملل با ۵۰۰ عضو است که همگی اعضا از مقاصد گردشگری دنیا هستند که باید استانداردهایی را نیز داشته باشند، گفت: ۱۴ شرکت از ایران جزئی از ۵۰۰ عضو سازمان توریسم جهانی هستند.

یاری با اشاره به اینکه شرکت علیصدر در سال ۹۳ درخواست خود مبنی بر میزبانی اجلاس جهانی گردشگری را به سازمان توریسم جهانی ارائه کرد که این پیشنهاد در سال ۹۴ پذیرفته شد، گفت: سال گذشته در حاشیه برگزاری اجلاس مجمع عمومی سازمان گردشگری جهانی جلسهای با دبیرکل سازمان برگزار و کلیپ ۱۰ دقیقه‌ای از همدان و امکانات شرکت علیصدر همدان پخش شد.

یاری با تأکید بر اینکه از سال گذشته مجموعه علیصدر مکاتباتی برای برگزاری اجلاس در همدان داشت، افزود: بر همین اساس در نخستین اقدام درخواست میزبانی همدان با امضای استاندار به سازمان میراث فرهنگی ارائه شد تا آنها نیز ضمن صحبت با سازمان جهانی توریسم وعده میزبانی ایران و به طور خاص همدان را محقق سازند.

مدیرعامل شرکت سیاحتی علیصدر با بیان اینکه شرکت علیصدر عضو هیئت رئیسه بخش خصوصی سازمان جهانی است و میزبانی همدان از ۱۷۶ کشور جهان به صورت ویژه به همدان واگذار شده است، گفت: این اجلاس برای نخستین بار در همدان برگزار خواهد شد.

یاری با تأکید براینکه تمام دستگاه‌ها و به طور کلی استان همدان از این برنامه منتفع خواهد شد، گفت: اجلاس جهانی گردشگری یک رویداد بزرگ بین‌المللی است و حضور بیشتر گردشگران داخلی و خارجی در ایران و به خصوص همدان را رقم خواهد زد.

یاری با اشاره به اینکه در حال حاضر این ماه سال آینده زمان پیشنهاد شده برای برگزاری این اجلاس است، گفت: براساس پیش بینی ها ۴۰۰ شرکت عضو سازمان جهانی گردشگری در این اجلاس حضور می یابند.

۱۷ مسئول پایگاه اطلاع رسانی و تبلیغات بنگاه‌های گردشگری استان در مجتمع سیاحتی غار علیصدر از حضور پررنگ این پایگاه در این فضای توریستی خبر داد. سعید شرف اندوز دارای مدرک تحصیلی کارشناسی مدیریت جهانگردی نماینده پایگاه اطلاع رسانی و تبلیغات بنگاه‌های گردشگری استان و فعال افتخاری پایگاه اطلاع رسانی همدان ۲۰۱۸ در مجتمع سیاحتی غار علیصدر در گفتگو با همدان پیام با برشمردن فعالیت‌های خود در حوزه گردشگری گفت : با وجود اینکه غار علیصدر درطول سال پذیرای گردشگران داخلی وخارجی است. من وهمکارانم در پایگاه اطلاع رسانی گردشگری ورودی غار علیصدر به

صورت تمام وقت در خدمت مسافراین و بازدید کنندگان هستیم . وی افزود ضمن اینکه استان همدان پایتخت تاریخ و تمدن کشور می‌باشد و دارای مکان های تاریخی و تفریحی متعدد و متنوعی است و امسال نیز افتخار میزبانی رویداد۲۰۱۸ را در این دیار کهن و علم پرور داریم . بر همین اساس معرفی همه فضاهاو نقاط دیدنی استان نیز بیش از سال های گذشته رونق گرفته . شرف اندوز افزود: من و همکارانم در پایگاه اطلاع رسانی گردشگری در خدمت گردشگران و بازدید کنندگان از غارعلیصدر و استان همدان هستیم و همان طور که از نامش پیداست هدف بر این است همه بنگاه‌های گردشگری استان از جمله شهره بازی‌ها،هتل‌ها ،فست فودها ،مراکز اقامتی،

تله کابین گنجنامه با سیستم دبل چک امنیت مسافران را تأمین م‌کند

ته رویداد های بین المللی گردشگری در سال ۲۰۱۸ در همدان بهترین فرصت است تا ظرفیت های موجود استان را آنگونه که شایسته است معرفی کنیم . در هر منطقه ای ممکن است کوه ؛ دشت ؛ مقبره ؛ غار و حتی تله کابین وجود داشته باشد . اما آنچه داشته های مناطق را با یکدیگر متمایز می کند نقاط قوت آنها است .

یکی از موارد حایز اهمیت در گردشگری همدان که توانسته است به عنوان جاذبه انسان ساخت گردشگران متعدد را به خود جذب کند ؛ مجموعه تفریحی توریستی گنجنامه در همدان است

در این مجموعه تله کابین نخستین انتخاب گردشگران پس از ورود است چرا که علایق تفریح همه اعضای خانواده را در بر میگیرد و در چشم بر هم زدنن آنها را از کوهپایه الوند به دشت میشان میرساند .تله کابین گنجنامه در شهر همدان تجربه سفری هیجان انگیز را در دل کوهستان الوند برای شما فراهم می‌آورد.

با توجه به سطح بالای استانداردهای ایمنی رعایت شده در این مجموعه این سفر رویایی را با امن ترین تله کابین ایران تجربه می کنید.

تله کابین گنج نامه همدان یکی از سازه های منحصر بفرد در غرب کشور با طول خط رفت و برگشت ۳۴۰۰ متر و ارتفاع حداقل ۱۹۰۰ و حداکثر ۲۸۰۰ متر از سطح دریا است، که فرآیند ساخت آن در سال ۱۳۸۰ توسط



درسوییت های گنجنامه از دامن کوهستان

می توان ستاره ها را چید



اینجا گوشه ای از بهشت را می شد در قاب دوربین هایمان جا دهیم. تمام کسانی که به همدان سفر می کنند حتما سری هم به مجموعه تاریخی گنجنامه خواهند زد. چند سالی است ؛ در کنار این مجموعه تاریخی، دهکده تفریحی توریستی با عنوان دهکده فرهنگی ورزشی توریستی گنجنامه احداث شده است که امکانات بسیاری از جمله کتیه هایی که روی آن نقش بسته است و تله کابین، سورتمه، بانجی جامپینگ، مسیر پیاده روی، رستورانها و فروشگاههای صنایع دستی مختلف برای مسافرین فراهم کرده است. همچنین در این دهکده برای اقامت مسافرین هم باور نمی کردیم هم اقامت لوکس را تجربه کنیم هم صرف صبحانه در یک رستوران سنگی با تنور داغ ،

همدان در دامنه الوند

پرورانده شده است

ته بزرگان همدان در دامنه مقدس الوند پرورش پیدا کرده اند؛ سعید توابیان مدیر عامل مجتمع تفریحی توریستی گنجنامه با عنوان این مطلب گفت :
آنروز که دهکده فرهنگی ورزشی توریستی گنج نامه همدان درسال ۱۳۷۹ اقدام به ایجاد منطقه نمونه گردشگری در دامنه شمالی کوه های الوند نمود شاید کمتر کسی باور میکرد روزی در آینده نزدیک این مجموعه به عنوان یکی از اعضای اصلی سازمان جهانی جهانگردی حرف های بسیار برای گفتن داشته باشد و در این مجموعه همواره تلاش کردیم داشته های همدان را به همگان به بهترین شکل معرفی کنیم .

وی همچنین عنوان کرد : این مجموعه در همان سالهای آغازین کار وقتی موفق به اخذ مجوزهای لازم از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، صنایع دستی، سازمان تربیت بدنی و دریافت پروانه های ساختمانی کامل جهت ساخت حدود ۱۸۰۰۰ متر زیربنای مسقف شد این مجموعه که به عنوان یکی از قویترین قطبهای گردشگری ایران و خاورمیانه مطرح شده و به عضویت سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در آمد و با ظرفیت روزانه ۵۰۰۰ نفر، قابلیت ارائه انواع خدمات فرهنگی، ورزشی، تفریحی و اقامتی را به گردشگران داخلی و خارجی دارا میباشد

توابیان افزود : با مجتمع تفریحی توریستی گنجنامه توانسته ایم درصدی از جاذبه های انسان ساخت را در حوزه گردشگری به تصویر بکشانیم . در ۴ بخش توریستی ؛ اقامتی ؛ ورزشی و بخش درمانی توانسته ایم ۷۰ فرصت تفریحی را برای گردشگران ایجاد کنیم. وی گفت : ما در مقایسه با استان های مطرح در حوزه گردشگری چیزی کم نداریم اما شاید هنوز نتوانسته ایم فرصت های گردشگری همدان را معرفی کنیم باید برای شناساندن همدان به دیگران باید بیش از پیش تلاش کنیم.

آیا همدان «پایتخت گردشگری شدن در آسیا » را جدی خواهد گرفت ؟

۷مولفه اثرگذار بر رویداد جهانی

■ چهار ماه میلادی گذشت همدان در سرازیری سال ۲۰۱۸



✍ه مریم مقدم

ته همدان به عنوان پایتخت گردشگری آسیا در سال ۲۰۱۸ انتخاب شد، با برگزاری این رویداد بزرگ وزرای گردشگری ۲۴ کشور آسیایی در همدان حضور میابند این اتفاق کمی نیست اما چرا سایه سکوت در حوزه تبلیغات در زمینه همدان در آنسوی مرزهای استان و کشور سنگین است ؟ این به آن معنا نیست که همدان این رویداد مهم گردشگری را جدی نگرفته است ؟ این پیشنهاد در کشور کامیوج مطرح شد و مورد موافقت اعضای اجلاس قرار گرفت.قرار است در کنار این رویداد مهم برگزاری برنامه و رویدادهای مختلفی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان پیگیری و به انجام برسد ، با این رویداد همدان به مدت یک سال و در سال ۲۰۱۸ به عنوان پایتخت گردشگری آسیا مطرح شد اما از این یک سال چهار ماه میلادی رفت ..

پیش‌بینی شده بود که افتتاحیه این رویداد بین‌المللی در اوایل سال ۲۰۱۸ برگزار شود، اما در یک تصمیم گیری تامل برانگیز این مهم به هفتمین ماه میلادی کوچ کرد. قرار بود با برنامه‌ریزی‌های مدون و مناسب از فرصت این رویداد برای معرفی ظرفیت‌های همدان در عرصه بین‌المللی استفاده شود اما همه چیز بسنده شد به نصب چند بیلبورد در تهران ..

برگزاری نشست اعضای وابسته سازمان گردشگری در همدان اتفاق بسیار مهمی است که می‌تواند در گسترش و معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان مؤثر باشد اما چقدر این مهم جدی گرفته می شود ؟

قرار بود با برگزاری رویدادهای مهم همدان ۲۰۱۸ظرفیت‌های استان همدان در فرامرزا معرفی می‌شود اما چقدر در این راستا تلاش شد ؟ دو رویداد، همدان به عنوان پایتخت گردشگری آسیا و برگزاری نشست اعضای وابسته سازمان گردشگری در همدان اتفاق‌های بسیار مهمی است که می‌توانست در گسترش و معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان در آنسوی مرزا مؤثر باشد اما چقدر این مهم محقق شد ؟

قرار بود با برگزاری این رویداد، در فضای تبلیغاتی اخبار این رویداد و انتخاب همدان به عنوان پایتخت گردشگری در رسانه‌های سراسر جهان منتشر می‌شود که می‌توانست سبب معرفی بهتر و بیشتر همدان و کشور در کشورهای همسایه شود اما به واقع چقدر این مهم محقق شد .از جهت دیگر این رویداد می‌تواند در حوزه گردش مالی و اقتصادی دست آوردهایی به ارمغان آورد.

فارغ از همه نداشته ها و کم گذاشتن ها در زمینه همدان ۲۰۱۸ ، این رویداد می‌تواند پیامدهای مثبت و فرصت‌های خوبی را برای این شهر به همراه داشته باشد، اما قطعاً باید برای این رویداد برنامه‌ریزی کرد و این امر نیاز به بررسی موشکافانه عوامل متعدد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی و نگاه سیستمی دارد. در این نوشتار برخی از مولفه‌های اثرگذار بر آمادگی برای این رویداد را مرور خواهیم کرد.

■ عوامل اقتصادی و مالی: یکی از مولفه‌های مهم هر شهر، مولفه‌های اقتصادی است که می‌تواند روی رشد و توسعه آن شهر اثر بگذارد. هنگامی که ورود و خروج جمعیت به بهانه‌های مختلف ازجمله گردشگری یا نمایشگاه‌های بین‌المللی یا رویدادهایی نظیر همدان ۲۰۱۸ مطرح می‌شود، عوامل اقتصادی می‌تواند چهره شهر را مطلوب یا نامطلوب نشان دهند. در این میان سیستم‌های بانکی که می‌توانند پلی برای تبادلات اقتصادی و بانکی همدان با سایر شهرهای جهان باشند، می‌توانند نقش بسزایی در فرآیند جهانی شدن همدان ایفا کنند. همچنین، یکی از

مواردی که بازارهای جهانی به آن چشم دوخته، سفال لالچین است که در این مدت می‌تواند به توانایی برند شدن آن با استفاده از تسهیل در نقل و انتقالات ارزی کمک شایانی کند. معمولاً مسافران خارجی در بازدید از مراکز فرهنگی به دنبال خرید محصولات فرهنگی هستند، اما آیا سیستم‌های بانکی ما حق برداشت و تراکنش‌های مالی را به آنها خواهند داد؟ از طرف دیگر بروز پدیده صرافی‌ها و نقل و انتقالات غیر قانونی ممکن است شبکه ارزی شهر را دچار اختلال کند و منجر به ایجاد بازارهای سیاه بانکی و نقل و انتقالات غیرقانونی شود.

■ عوامل فرهنگی: فرهنگ، مولفه‌ای مظلوم است که اثرگذاری بلندمدتی دارد و شاید اثرات مثبت یا منفی آن را نسل‌های آتی مشاهده کنند. ایجاد فرصت مناسب برای نمایش فرهنگ همدان در این رویداد می‌تواند نقش مؤثر و مناسبی در تبلور یک فرهنگ مذهبی و مدرن شهرنشینی ایفا کند. در این میان عواملی چون شناسایی و معرفی مراکز فرهنگی، تهیه شناسنامه مراکز فرهنگی به زبان‌های مختلف و در دسترس قرار دادن آنها در بدو ورود گردشگران به فردگاه، معرفی مراکز توریستی و جایگاه آنها در توسعه فرهنگ نوین می‌تواند تصویری مطلوب از همدان در اختیار مسافران قرار دهد. همچنین استفاده از تبلیغات همدان ۲۰۱۸ روی وسایل حمل‌ونقل از جمله تاکسی‌ها، اتوبوس‌ها و حتی مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی برای ترسیم لوگوی همدان ۲۰۱۸ روی هواپیماهای وارده، استفاده از تبلیغات محیطی آرامش‌بخش به جای تبلیغات سیاسی صرف، بازنگری و نصب تابلوهای راهنمای عمومی، تابلوهای نشانگر شهری که مراکز فرهنگی شهر را نشان دهند و تهیه و چاپ نقشه‌هایی به زبان‌های مختلف، می‌تواند به‌عنوان ابعاد مدیریت فرهنگی شهر نقش مؤثری داشته باشد.

■ عوامل امنیتی: امنیت، شاه‌کلید هر گونه رشد فرهنگی و اقتصادی است. اگر امنیت نباشد، هیچ سرمایه‌گذار، تاجر یا گردشگری تمایلی به بازدید از شهر نخواهد داشت. بنابراین نیروهای امنیتی شهر با درایت، آگاهی، تیزهوشی

و چابکی، تمامی عوامل را زیر نظر خود دارند.

■ عوامل مذهبی: یکی از معیارهای مهم انتخاب همدان به‌عنوان شهر برتر آسیایی در سال ۲۰۱۸، برخورداری از ویژگی‌های دینی و مذهبی در سطح جامعه است. بررسی و مدیریت صحیح مراکز اسلامی ازجمله ابنیه تاریخی و گرد شگری ، خانه‌کثانی این مراکز، نصب پلاکارداها و تابلوهای نشانگر از جمله لوگوی شهری همدان ۲۰۱۸، آماده‌سازی راهنمایان گردشگری و فعالان این حوزه می‌تواند در تقویت چهره شهر به‌عنوان شهر توریستی در آسیا نقش مؤثری در انتقال داشته های تاریخی و گردشگری ما داشته باشد. استفاده از برندهایی از جمله آرامگاه بوعلی سینا ، هگمتانه، الوند غار علیصدر ، بازارهای سنتی می‌تواند در معرفی بهتر مؤثرتر باشد.

■ عوامل شهری : اما وظیفه خطیر شهرداری رویداد «همدان ۲۰۱۸» بر هیچ‌کس پوشیده نیست. ترمیم خیابان‌ها و گذرگاه‌ها، نصب و به‌روزرسانی تابلوهای راهنمایی و رانندگی، آماده‌سازی شبکه‌های آبرسانی، جمع‌آوری و دفع صحیح فاضلاب‌ها به لحاظ اهمیت مسائل زیست محیطی در سطح ملی و بین‌المللی و ایجاد تصویر شهری سبز و دوستدار محیط زیست از جمله عوامل مهمی است که مدیریت شهری قطعاً در این خصوص توجهات لازم را به آن خواهد داشت.

از طرفی شرکت‌هایی مانند آب، برق و گاز که شریان اصلی انرژی شهری محسوب می‌شوند، می‌توانند از طریق مدیریت صحیح کالاهای آب و فاضلاب، انجام تعمیرات اساسی در ایستگاه‌های انتقال گاز، پست‌های برق و تولید مستمر و پایدار نیروگاه‌های برقی در این فرآیند جهانی شدن نقش ارزنده‌ای ایفا کنند. احساس مسوولیت مدیران در این میهمان‌نوازی نه تنها نتیجه‌ای شهری، بلکه نتیجه‌ای ملی و بین‌المللی برای کشورمان خواهد داشت.تشکیل کمیته‌های بحران و آمادگی، همچنین آزمایش آن قبل از این رویداد و اطمینان خاطر از آمادگی تمامی ارکان شهری از ضروریات همدان ۲۰۱۸ محسوب می‌شود.

■ عوامل ارتباطاتی : ارتباطات شریان توسعه است و توسعه بدون وجود زیرساخت‌های صحیح ارتباطی اتفاق

نخواهد افتاد. ارتباطات از ابعاد مختلف قابل بررسی است؛ ارتباطات از طریق سیستم‌های حمل و نقل عمومی، شهری، ملی و بین‌المللی و ارتباطات مجازی از طریق سیستم‌های اینترنت و مراکز پست و مخابرات. آمادگی این عوامل در تسهیل جریان توسعه از ارکان مهم جریان ارتباطات محسوب می‌شود.

■ عوامل تاریخی: همدان ریشه‌ای عمیق در تاریخ ایران دارد. نمایش تاریخ همدان از ابعاد اقتصادی، علمی، فرهنگی و مذهبی و تأثیر آن در دنیا، توسط مراکز مطالعات تاریخی و در جهت تبیین تاریخ این شهر، همچنین انتشار منابع عملی می‌تواند در نمایش جایگاه این شهر بزرگ نقش مؤثری داشته باشد. مرکز استان همدان از گذشته های دور مهد پرورش بزرگان و عالمان بوده است.برزگانی چون باباطاهر،عین القضاات همدانی،بوعلی سینا،خواجه رشید الدین فضل الله همدانی،سعد سلمان،قوام الدین درگزینی،فخرالدین علا الدوله عرشه‌ا،ابوالعلا همدانی،میرسید محمد همدانی،خواجه نصیرالدین همدانی،میرمعزالدین محمد امامی همدانی،رفیع الدین علیشاه مفرد همدانی،ابن فقیه همدانی،شیخ شرف الدین درگزینی،عباس بن مشکویه،بدیع الزمان همدانی،کلیم همدانی،غلام همدانی،شمس همدانی،مفتون و میرزاده عشقی که حال می توانند هر یک فرصتی باشند برای معرفی همدان.

■ فرصت‌هایی از جمله « همدان ۲۰۱۸» به ندرت اتفاق می‌افتد؛ اینکه از فرصت‌ها چگونه استفاده کنیم و بتوانیم از این رویداد قهرمانانه عبور کنیم و الگوی سایر شهرها باشیم، نیازمند تفکر سیستمی و جامع است. آنچه در بالا آمد، نگاهی گذرا و سریع به بخشی از عوامل اثرگذار در این رویداد بود. با فعال کردن کمیته‌های تشکیل شده اما نیمه تعطیل دبیرخانه همدان ۲۰۱۸ و بهره گیری از نیروهای انسانی تخصصی و نگاه سیستمی و میان‌دستگاهی می‌توان تصویری از تمامی مولفه‌های اثرگذار را با دقت بیشتر شناسایی و برای مدیریت صحیح آنها برنامه‌ریزی کرد در غیر این صورت باخته ایم.

برنامه استان برای کالای ایرانے چیست ؟



فیض... مظفرپور: رهبر معظم انقلاب امسال

را طبق چندین سال گذشته با موضوع مسائل اقتصادی نامگذاری کردند، و شعار سال جدید «حمایت از کالای ایرانی» شد.

با نگاهی به نامگذاری سال‌ها در سال‌های گذشته متوجه این مسئله می‌شویم که شعار سال انتخاب شده در ۵-۶ سال گذشته متوجه این مسئله می‌شویم که شعار سال انتخاب شده در ۶-۵ سال گذشته همواره حول محور مسائل اقتصادی بوده و به حالت یک پیوستار این شعارها مرتبط با موضوعات گوناگون اقتصادی بوده است که هر کدام از موضوعات مکمل یکدیگر می‌باشند.

همچنین همانگونه که رهبری سال قبل تذکر دادند نباید تصور شود شعار یک سال فقط در همان سال خلاصه می‌شود همانند سال اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال که در حقیقت یک نسخه شفاف‌بخش برای اقتصاد کشور است، بنابراین حمایت از کالای ایرانی نیز در راستای همان اقتصاد مقاومتی است.

معلم‌له می‌فرمایند: تلاش‌های انجام شده در جهت تحقق شعار سال ۹۶ یعنی «اقتصاد مقاومتی تولید- اشتغال» از نقاط مثبت و امیدوار کننده برشمرده و تأکید می‌کنند: کارهای خوبی برای تولید و اشتغال انجام و شعار سال تا حدودی عملی شد. البته کارهای زیادی نیز باقی مانده که باید تا تحقق کامل این شعار دنبال و انجام شود.»

این موضوع نشان دهنده آن است که در سال‌های گذشته که موضوع اقتصاد مقاومتی مطرح بود

به یک بخش از آن که حمایت از کالای ایرانی

است توجه لازم نشده است که ما این نامگذاری می‌توان امیدوار بود که بخشی از کارهای عقب مانده در خصوص مقاوم سازی اقتصاد کشور از جمله حمایت از کالای ایرانی با جدیت بیشتری پیگیری و اجرا شود. زیرا که در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز به تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی تأکید ویژه شده است. نکته دیگری که در نامگذاری امسال مطرح شد، توجه دادن مسئولان و مردم همزمان به موضوع شعار سال است، یعنی همه مردم و همه مسئولان باید حمایت از کالای ایرانی را سرلوحه برنامه‌های خود قرار دهند. اگر در سال‌های قبل موضوع شعال سال بیشتر به مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی مردم بود ولی امسال موضوع شعار سال در همان سال خلاصه می‌شود همانند سال

و طرف خطاب مقام معظم رهبری کل جامعه ایرانی اسلام اعم از مردم و مسئولان بوده است و این یک نقطه قوت است برای تحقق هر چه بیشتر شعار امسال زیرا در حمایت از کالای ایرانی نقش اصلی را مردم ایفا خواهند کرد. و مصرف کالاهای ایرانی و تولیدات داخلی در دستان مردم است اگر بخش سیاست‌گذاری در زمینه حمایت از تولیدات داخلی به مسئولین دولتی و یا مجلس بر می‌گردد ولی بازار و تقایص در بازار برای کالای ایرانی می‌تواند آن سیاست‌گذاری‌ها را تحت‌الشعاع خود قرار دهد، زیرا در کشور در حال و قوانین خوبی در مجلس و دولت در حمایت از رونق تولید داریم که علت عملی نشدن بخشی از آنها مربوط

«همدان ۲۰۱۸» انگیزه سرمایه‌گذاران شد

کتیبه هتلی در دامان طبیعت

در راستای رونق صنعت گردشگری بهره گرفته شود و لازم است در زمینه‌های خدمات عمومی و تفریحی مدیریت شهری و مدیران مجموعه شهری بیشتر وارد شده و کار کنند.

مالمیر به هتل کتیبه اشاره کرد و با بیان اینکه در این هتل تمامی استانداردها تا حد امکان رعایت شده، گفت: این مجموعه ظرفیت خوبی است که به هتل‌های همدان اضافه می شود و می‌تبلد هتل‌های بیشتری در پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین با چنین شرایط متمایزی احداث شود.

وی یادآور شد: سرمایه‌گذاران این هتل در تلاش بودند به شایستگی برنامه های مدون برای به پایان بردن این پروژه را نشان دهند ؛ و در مدت زمان مشخص شده مجموعه‌ای زیبا و در خورشان همدان احداث کنند که خروجی کار نشان از حصول نتیجه دارد و تردیدی نیست ، اینگونه مجموعه‌ها آبروی شهر بوده است

هتل آپارتمان کتیبه در زمینی به مساحت ۳ هزار و ۵۰۰ مترمربع جای خوش کرده است و قرار است پس از تکمیل ۳۰ اتاق و ۱۰۰ تخت را به ظرفیت اقامتی استان اضافه کند . پس از تکمیل این هتل ۵۰ نفر در حوزه گردشگری مشغول به کار خواهند شد و به واسطه آن قطع به یقین آمار بالایی هم در زمینه اشتغالیی غیرمستقیم رقم خواهد خورد .

از آنجا که این هتل در دامان طبیعتی آرام و خوش آب‌وهوا قرار گرفته است و از آنجا که در محویت ۲ بیمارستان و مرکز آموزش پویای شهید بهشتی و بیمارستان قلب فرشچیان است این هتل برای اقامت همراهان و حتی افرادی که نیاز به محیط‌های آرام را دارند، در آینده پیشنهاد خواهد شد.

❖ مسئولان حامی عامل انگیزش برای سرمایه گذاری

سرمایه‌گذار پروژه هتل آپارتمان کتیبه در حالی که به برنامه‌ها و طرح‌های جانبی این پروژه در این بازدید اشاره کرد و گفت: نگاه به توسعه گردشگری و حمایت مسئولان استانی بویژه استاندار ومعاونان محترم استاندار، اعضای شورای شهر همدان و مدیرکل امور اقتصادی استان ،مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ، شهردار، رئیس صنعت، معدن و تجارت استان انگیزه‌ای شد تا در راستای پیشبرد فیزیکی مراحل پایانی اجرای پروژه با موانع احتمالی پیش رو به هیچ عنوان در روند کار دلسرد نشویم. رامبد صداقت همدانی در حالی که تسهیل شدن امور در ماه‌های اخیر از اجرای کار را نتیجه حمایت و برنامه‌ریزی استان از سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری دانست و گفت: در دوره های مدیران قبلی میراث فرهنگی برخی چالش‌ها باعث می‌شد پیگیری کار به طول بینجامد اما نه برای من بلکه برای دیگر سرمایه‌گذاران در پروژه‌های هتل‌سازی اخیر استان این مهم مسجل شده است که گویا نگاه مدیران وقت نگاهی کارشناسانه و حمایتگر است و به‌گونه‌ای تلاش آنها برای به ثمر رسیدن کار ما ستودنی است که گاهی به شخصه به این باور می‌رسم که آنها خود را در به پایان رسیدن به موقع و محقق شدن وعده‌های سرمایه‌گذار در به ثمر رساندن پروژه مهمیم می‌دانند، و نکته بسیار تاثیر گذار دیگر این است که رویدادهای جهانی همدان ۲۰۱۸ حال عامل انگیزشی برای هدایت سرمایه‌ها در پروژه های حوزه گردشگری برای سرمایه گذاران شده است و کوتاه سخن آنکه همدان ۲۰۱۸ نیروی محرکه ای برای تأمین زیر ساخت های اقامتی شد.



اقامتی یکی از همین موارد پر اهمیت در زمانی بوده است که پروژه هتل کتیبه را کلید خورد.

❖ همدان ظرفیت زیادی برای احداث هتل و سوبیتهای اقامتی دارد

در این زمینه مدیر کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری همدان معتقد است : با توجه به گردشگرپذیر بودن همدان این شهر ظرفیت زیادی برای احداث هتل و سوبیتهای اقامتی دارد و شورا در راستای حمایت از سرمایه‌گذاران به ویژه در بخش ساخت هتل امتیازات و یژهای از جمله رایگان کردن عوارض ساختمانی لحاظ کرد.

علی الملمیر با اشاره به ظرفیت‌های حوزه گردشگری در همدان اضافه کرد: ضروری است از این ظرفیت‌ها

بالا بردن ظرفیت اقامتی و خدماتی به مسافرانی است که نباید همدان را تنها برای یکبار به عنوان مقصد سفر خود انتخاب کنند. لازمه میزبانی از گردشگران که هر روز بر آمار آنها در استان افزوده می شود ، مهیا بودن مسئولان راهی این هتل شده ام آنچه در تصور من رقم تا بدانیم تحول در حوزه ساخت‌وسازها آنهم در زمینه گردشگری نباید نادیده گرفته شود.

ارتقای سطح خدمات تأسیسات گردشگری از اهمیت خاصی برای استان برخوردار است ، آنچه احساس رضایت را در مردم و مسئولان ایجاد می‌کند، اجرای پروژه‌هایی است که متولیان آنها تلاش می کنند و رویدادها را روشن رقم زنند بر اساس مواردی که در گفتگو با سرمایه گذاران پروژه مطرح می شود ، احیای گردشگری سلامت در استان و افزودن بر توان تاسیسات

نخستین بار که به دعوت سرمایه گذار پروژه به محل اجرا وارد شدم ؛ در تصور نمی گنجید که پس از اجرای پروژه هتل کتیبه با چنین فضایی روبرو شوم . اما حالا که پس از یک سال و نیم به بهانه بازدید یکی از مسئولان راهی این هتل شده ام آنچه در تصور من رقم می خورد این است که کتیبه هتلی خواهد بود که در آینده نزدیک با هدف توسعه گردشگری همدان در حوزه سلامت و طبیعت گردی به دور از شلوغی شهر در یک مکان خوش آب و هوا و گزینه انتخاب مسافران بشمار خواهد بود . آمارها بیانگر آن است که روز به روز بر ورود گردشگران داخلی و خارجی به همدان افزوده می‌شود بیراه نیست اگر ادعا کنیم تاثیر گذارترین گزینه در این راستا تبلیغات برون شهری و رویداد همدان ۲۰۱۸ بوده است . افزایش آمارها یکی از هشدارهایش

در ایام نوروز از تماس با ۱۱۵ انجام شد

۳ هزار مأموریت اورژانس همدان

در اجرای طرح سلامت نوروزی همگام با آماده بودن بیمارستانهای استان و شیفت بندی پرسنل بیش از ۳ هزار مأموریت توسط اورژانس ۱۱۵ استان انجام شد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان همدان گفت: در مجموع ۳۱۳۵ مورد مأموریت شامل ۵۸۵ مورد تصادفی و ۲۵۵۰ مورد غیرتصادفی توسط اورژانس همدان انجام شد که با اجرای آن تا ۱۴ فروردین خدمات پزشکی به مسافران ارائه گردید.

دکتر حبیب ا.. موسوی بهار با اشاره به آغاز طرح سلامت نوروزی از ۱۵ اسفندماه سال ۹۶، اظهار کرد: در این مدت با اعزام نیروهای اورژانس بیش از ۸۰۲ نفر در محل حادثه درمان شده‌اند.

وی افزود: ۷۴۷ نفر نیز در محل غیرتصادفی درمان شده‌اند. موسوی بهار با اشاره به اعزام یک هزار و ۵۲۲ مصدوم و مددجو به بیمارستان، خاطرنشان کرد: ۶۵۲ نفر از مجروحین تصادفات و ۸۷۰ نفر بیماران غیرتصادفی به بیمارستان اعزام شده‌اند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان همدان با تاکید به اینکه در انجام عملیات‌ها شاهد فوت ۵۹ نفر بوده‌ایم، بیان کرد: ۱۰ نفر به دلیل تصادفات رانندگی فوت کرده‌اند و بقیه



مربوط به غیرتصادفی بوده‌اند.

وی با بیان اینکه ۹ مورد پرواز اورژانس هوایی در این مدت ثبت شده که در این عملیات‌ها ۱۵ مصدوم منتقل شده‌اند، افزود: در مجموع ۶۱۰ دقیقه پرواز انجام شده و تعداد مراجعات به ایستگاه‌های سلامت نیز ۵۵۶ مورد بوده است. ■ موسوی بهار در بیان سایر اقدامات انجام شده در حوزه اورژانس ۱۱۵ استان همدان به عنوان یکی از ارکان ستاد سفر در طرح سلامت نوروزی سال ۹۷ گفت:

توزیع ۱۰ هزار نسخه بروشورهای چاپ شده در ایستگاه‌های سلامت و محل‌های استقرار آنها، ۱۰۰ مورد بازدید از ایستگاه‌های سلامت و محل‌های استقرار، بازدید ۶ ساعته ریاست دانشگاه از واحدهای عملیاتی در دومین روز سال نو به همراه مصاحبه با اصحاب رسانه و صدا و سیما از عملکرد این مجموعه در ایام نوروز بوده است.

وی از نصب بنر طرح سلامت نوروزی مرتبط با ۱۱۵ به تعداد ۱۰۰ مورد و شرکت در رژه ناجا مشترک با سایر سازمان‌های امدادی خبر داد و افزود: در ایستگاه‌های سلامت شاهد خدمت رسانی نیروهای اورژانس به بیش از ۱۲ مورد مصدوم تصادفی، ۸۰ مورد سایر حوادث و ۷۴۷ مورد سایر بیماری‌ها در ۱۰ باب ایستگاه سلامت بوده‌ایم.



استان همدان همانند سال‌های گذشته توانست نوروز امسال را با برنامه‌های ویژه سپری کند. برنامه‌هایی که توسط دستگاه‌های مرتبط اجرایی شد تا بتوانند خدمات خوبی را در این ایام به مسافران و مردم استان ارائه دهند.

در این میان شاید حضور میهمانان ویژه در استان بودیم از محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور تا محب‌خدایی معاون سازمان گردشگری و حضور استاندار در تهران و دیدارهایی که با نوبخت سخنگوی دولت که در راستای برنامه‌های آتی استان صورت گرفت همچنین حضور ویژه استاندار در استان و بازدیدهای مختلفی که توسط محمد ناصر نیکبخت در این ایام صورت گرفت.

در زیر خلاصه‌ای از برنامه‌های استاندار همدان در تعطیلات نوروزی و روزهای آغازین سال ۹۷ را با هم مرور می‌کنیم.

■ حضور استاندار همدان در بیمارستان بعثت همدان و بازدید از اورژانس بیمارستان و عیادت ازبیماران ■ بازدید استاندار همدان از ستاد اسکان فرهنگیان آموزش و پرورش و اطلاع از نحوه خدمات رسانی ستاد

■ بازدید استاندار از پیاده‌راه خیابان‌های بوعلی، اکباتان و میدان امام خمینی (ره) و بهره‌برداری از نورپردازی سه بعدی (video mapping) میدان امام

■ بازدید سر زده استاندار از ستاد خدمات سفر استان همدان درمجموعه فرهنگی عین‌القضات

■ حضور استاندار در ستاد استقبال وراهنمایی گردشگران نوروزی در ورودی شهر همدان و قدردانی ازواحدهای مستقر در ستاد؛ پلیس،هلال احمر، اورژانس و امداد خودرو)

■ نشست مشترک استاندار با محب‌خدایی معاون گردشگری کشور و مدیران هتل‌های همدان ■ بازدید استاندار همدان به همراه معاون اقتصادی رئیس‌جمهور از یک واحد تولید سفال در شهر جهانی سفال لالجین و دستور تأمین زمین برای اجرای طرح توسعه این واحد در شهرک صنعتی لالجین ■ بازدید از صنایع تبدیلی الوند به همراه معاون اقتصادی رئیس‌جمهور و طرح مشکلات و موانع بر سر ادامه کار این واحد به معاون اقتصادی رئیس‌جمهور

نگاه به برنامه‌های استاندار همدان در تعطیلات نوروز ۹۷



بازدید معاون رئیس‌جمهوری از طرح بازآفرینی شهری

دولت در طرح بازآفرینی شهری اراضی دولتی را در اختیار می‌گذارد. معاون اقتصادی رئیس‌جمهور در این بازدید گفت: دولت برای این طرح پیشگام شده و اراضی دولتی را در اختیار می‌گذارد. محمد نهاوندیان ادامه داد: طرح بازآفرینی شهری یکی از اولویت‌های جدی دولت است که برای سرعت در این طرح، دولت با پیش‌گذاشته و زمین‌های دولتی که متعلق به دستگاه‌های مختلف و شهرداری‌هاست را برای این کار در اختیار گذاشته است.

وی اظهار داشت: ۵۰ درصد واحدهایی که ساخته می‌شود در اختیار اهالی بافت فرسوده قرار می‌گیرد و ۵۰ درصد دوم برای اینکه به توجیه اقتصادی طرح کمک کند به نوعی در اختیار خانه‌اولی‌ها قرار می‌گیرد.

شرایط لازم برای رونق بیشتر گردشگری را داریم

استاندار همدان همچنین با حضور در قرارگاه نوروزی فرماندهی انتظامی استان از تلاش‌های ناجای استان در تأمین امنیت قدر دانی کرد.

محمد ناصر نیکبخت در این دیدار گفت که هیچ عنصری و بازویی مانند نیروی انتظامی خدمتگزار مردم نیست و ناجا روز و شب وفاداری و خدمتگزاری خود به نظام را ثابت می‌کند و در همه شرایط در خدمت مردم هست. نیکبخت اظهار داشت: امسال سه رویداد مهم جشنواره پویانمایی، اجلاس پایتخت گردشگری آسیایی و نشست اجلاس جهانی گردشگری را در همدان میزبان هستیم که نیروی انتظامی وظیفه تأمین امنیت این رویدادها را بر عهده دارد.

وی ادامه داد: استان همدان شرایط لازم را برای رونق بیشتر گردشگری دارد و با احساس امنیت گردشگران، این شرایط بهتر خواهد شد.

همدان- تهران و رویداد همدان ۲۰۱۸ و اعتبارات استان در بودجه ۹۷ بررسی شد. ■ حضور استاندار در دفتر کارکنان استانداری در اولین روز کاری سال ۹۷ و تبریک سال نو و قدردانی از تلاش‌ها و فعالیت‌های سال گذشته و تأکید بر بهبود روند فعالیت‌ها در خدمت به مردم

■ دیدار نوروزی با فرمانده انتظامی استان و حضور در قرارگاه نوروزی فرماندهی انتظامی استان و قدردانی از تلاش‌های ناجای استان در تأمین امنیت ■ بازدید ۳ ساعته استاندار همدان به همراه مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان از

اماکن گردشگری استان، آرامگاه باباطاهر، موزه و آثار تاریخی تپه هگمتانه و آرامگاه بوعلی سینا و گفتگو با مسافران و اطلاع از آخرین وضعیت این اماکن گردشگری

■ حضور استاندار همدان در مراسم تشییع پیکر مرحوم ابوالشهبید، حجت الاسلام والمسلمین حاج علی اصغر فریدی و گرامیداشت یاد مرحوم و تسلیت به بازماندگان و ادای احترام به خانواده معزز شهید ■ جلسه با مدیران مرتبط باخدمت رسانی به مسافران و بازدیدهای مختلف ■ دیدارحضورى با مردم و مسافران نوروزی

سالی که نکوست از ۲۰۱۸ اش پیداست؟

سمفونے گردشگری همدان اعجاب برانگیز شد



کشف شکوفه رنگارنگ

وارد همدان که می‌شویم، هر گوشه و کنار، روی هر پل عابر، در هر معبر کوچک و بزرگی، روی هر بیلبوردی، این تبلیغ را در بزرگ‌ترین ابعاد قابل تصور می‌بینیم: همدان پایتخت گردشگری آسیا ۲۰۱۸ بدین صورت که لوگوی طراحی شده این رویداد با چند جمله مختلف که معرف داشته های گردشگری استان است روی بیلبوردها کار شده اند.

اولش تعجب برانگیز است که یک لوگو با

چند جمله بتواند این حجم وسیع از تغییرات را در شهری که گلایه های سکون گردشگری آن سر به فلک کشیده را شاهد بود، اما واقعیت این است که رویدادهای ۲۰۱۸ تنها یک کلمه شعاری با چند رنگ و بوی خاص برای تبلیغاتی نیست داستان از این قرار است که همدان با داشته های وسیع و ارزشمند تاریخی خود توانسته میزبان بیش از ۱۸۰ کشور مختلف باشد تا بتواند در قالب این میزبانی حرکت‌های مثمر ثمری را در گردشگری،

ها که نشان از استقبال مسافران نوروزی برای سفر به همدان بود. کل ماجرا حکایت از آن دارد که نوروز ۹۷ با سایه اندازی ۲۰۱۸ بر همدان اتفاقات خوشی برای این استان رقم خورده اینکه امروز شاهد تلاشهایی برای تیمداری ورزش حرفه ای تحت عنوان این میزبانی هستیم و اینکه تمام جلسات و نشست های فرهنگی و گردشگری شهر با پسوند ۲۰۱۸ گره خورده و یا اینکه حداقل بعد از سالها فضای شهر متفاوت شده همگی تایید کننده این ادعا است که ۲۰۱۸ دستاوردهایش کم کم برای خودنمایی عرض اندام می کند.

به نظر می رسد بهار با ورود تاثیر گذاری که به شهر داشته این روزها به خصوص در حوزه گردشگری قصد دارد با کمک گرفتن از پرچم ۲۰۱۸ اتفاقات متفاوتی را در این استان رقم بزند همان رویدادهایی که می تواند با بهره مندی از یک اتاق فکر متخصص پرونده ای طلایی و برگ برنده این استان در صنعت تازه نفس گردشگری محسوب شود.

برنامه ها و ایده های جذابی که به حکم تجربه و جوانگرایی می تواند از خیابان های معمولی شهر فضایی برای شادی و نشاط همگانی بسازد، می تواند بوعلی پرترافیک را پیاده راهی کند که این روزها یکی از جاذبه های گردشگری شهر به شمار رود و یا میدان را به چنان قطبیتی برساند که نماد و معرف هویت ایرانی به جهانیان باشد.

اگر از پی توجهی های به میراث به جا مانده سازمان متولی گردشگری استان چشم ببوشیم باید اعتراف کرد که به یمن حضور و همراهی بخش خصوصی اتفاقاتی می تواند در حوزه گردشگری رخ دهد که ۲۰۱۸ شروع کننده آنها به شمار رود به عنوان مثال برگزاری کنسرت های موسیقی در شهر که معلوم نیست بنا به کدام دلیل نامعلومی در چند سال اخیر مجوزهایش در هفت خان رستم گیر کرده است و یا تورهای گردشگری روستاهایی که قطع به یقین از سرمایه های گردشگری طبیعی دیار مادستان به شمار می رود و یا همان تیمداری حرفه ای از والیبال تا کشتی که می تواند جوانان شهر را جوان نگهدارد. این استان با ظرفیت های برجسته فرهنگی که دارد از جشنواره تئاتر بین المللی کودک تا قطبیت بودن در برنامه هایی که به کودک و نوجوان مربوط می شود می تواند زیر پرچم ۲۰۱۸ با جان تازه ای شروع به حرکت کند و با بهانه قرار دادن این رویداد کشتی به گل نشسته بی تدبیری مسئولان را با ضربه ای محکم به حرکت وادارد.

به طور قطع بر کسی پوشیده نیست که همدان با حالا با میزبانی از این دو رویداد همانطور که انتظار می رفت طراوت و تازگی خاصی را در معابر شهری و فضاهای متفاوت گردشگری خود احساس می کند از تغییرات در ظاهر شهر که به همت شهرداری امسال چهره نوتری را به مسافران معرفی کرد تا افزایش میزان اقامت در واحدهای اسکان هتل شهر و رکورد شکنی غار علیصدر در فروش بلیت

چادرهای هلال احمر جاده‌ای

نقطه قوت سفرهای نوروزی

عرفی با اشاره به اینکه تعداد کل مصدومین با ۴۵ درصد کاهش از ۱۸۷ نفر به ۱۰۳ نفر و تعداد فوتی‌ها در کل حوادث از ۱۴ مورد به ۷ مورد رسید گفت: امسال کاهش ۵۰ درصدی تعداد فوتی را نسبت سال ۹۶ شاهد بودیم.

معاون امداد و نجات جمعیت هلال احمر استان همدان ادامه داد: درطرح نوروزی، تعداد ۱۲۶نفر از مسافرین در پایگاه‌های سطح استان اسکان داده شدند. وی به سایر حوادث غیر جاده‌ای در طرح نوروز ۹۷ شامل ۴ مورد عملیات کوهستان، ۵ مورد حوادث شهری و نیز ۲۳ مورد خدمات حضوری بود. معاون امداد هلال احمر استان گفت: تعداد ۱۲ پایگاه ثابت جاده‌ای، چهار پایگاه موقت جاده‌ای (اسداباد، تویسرکان، ملایر، همدان)، یک پایگاه کوهستان، یک تیم آماده آنست در استان همدان فعال بودند. عرفی تعداد نیروها و ناوگان امدادی جمعیت در طرح نوروز ۹۷ را در مجموع ۲۷۹ نفر روز نیروی عملیاتی اعلام کرد و بیان داشت: متوسط زمان حضور در محل حادثه ۱۲دقیقه و ۱۵ ثانیه بوده است.

۴۰ هزار مسافر از خدمات هلال احمر همدان استفاده کردند

معاون جوانان جمعیت هلال احمر همدان گفت: ۴۰ هزار و ۷۳ مسافر در ایام نوروز با مراجعه به ۱۶ پایگاه هلال احمر این استان از خدمات ارائه شده، استفاده کردند.

مریم پاک بین اظهار کرد: ایستگاه‌های سلامت به منظور تست فشار خون و میزان قند مراجعه کنندگان در مجاورت پایگاه‌های هلال احمر پیش‌بینی شده بود که در طرح نوروزی امسال ۲ هزار و ۸۷۲ مسافر به این ایستگاه‌ها مراجعه کردند.

وی اضافه کرد: برای کودکانی که همراه خانواده به پست‌های هلال‌احمر مراجعه می‌کردند نیز زمینه بازی‌های مفرح و شاد و آشنایی آنها با علائم راهنمایی و رانندگی فراهم شده بود. وی بیان کرد: سه هزار و ۵۰۰ کودک از ۲۵ اسفند سال گذشته تا ۱۴ فروردین امسال به ۱۰ فضای دوستدار کودک مراجعه کردند.

معاون جوانان جمعیت هلال احمر استان همدان گفت: کودکان در این مکان‌ها علاوه بر نقاشی و استفاده از تجهیزات بازی به قصه‌های کودکانه گوش می دادند.

پاک بین بیان کرد: خیمه‌های نماز در پست‌های هلال احمری که در نزدیکی آنها مسجد و حسینیه‌ای وجود نداشت راه اندازی شده بود و ۶۰۹ مسافر در این خیمه‌ها نماز اقامه کردند.

وی افزود: به منظور پیشگیری از بروز سوانح جاده‌ای پویش "نه به تصادفات جاده" راه اندازی شد که پنج هزار و ۳۰۳ تن در طرح نوروزی امسال به این پویش پیوستند.

معاون جوانان جمعیت هلال احمر استان همدان اظهار کرد: ۳۸ هزار و ۹۹۲ عدد نقشه و ۶۰ هزار و ۶۸۸ بروشور در این مدت بین گردشگران نوروزی توزیع شده است.

وی اضافه کرد: ۴۳۴ تن از باتوان و ۷۵۹ تن از برادران شامل اعضای داوطلب و حق الزحمه ای در هجدهمین مرحله طرح ملی ایمنی و سلامت مسافرین نوروزی مشارکت کردند.

هجدهمین مرحله طرح ملی ایمنی و سلامت مسافران نوروزی حوزه جوانان جمعیت هلال احمر استان همدان از ۲۵ اسفند سال گذشته آغاز شد و تا پایان تعطیلات نوروزی ادامه داشت.



فوتی‌ها از ۱۰ نفر به ۷ نفر کاهش یافت. وی ادامه داد: در مجموع، تعداد حوادث و خدمات امدادی این جمعیت در طرح نوروز ۹۷ به ۷۸ مورد رسید که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد کاهش داشت.

جمعیت‌هلال احمر به عنوان یک نهاد غیردولتی، سهم بسزایی در ارائه خدمات امدادی به هموطنان دارد و این مأموریت در ایام نوروز، به شدت برجسته و قابل لمس است.

جمعیت‌هلال احمر در قالب نیروهای امداد و نجات، جوانان هلال احمر، داوطلبان و...، توانسته‌اند نقطه قوت سفرهای ایمن هموطنان در همه فصول به ویژه ایام نوروز باشند. جایی که جاده ها شلوغ است، نگاه سرنشینان خودروهای عبوری به چادرهای سفید رنگ که با آرم «هلال احمر» خودنمایی می‌کنند، همواره آنها را به سفری ایمن و امن دلگرم می‌کند. زیرا، در صورت احتمال حادثه‌ای اعم از ترافیکی و غیرترافیکی، این نیروهای هلال‌احمر هستند، که در کمترین زمان ممکن سر صحنه حادثه حاضر شده و به امدادرسانی مشغول می‌شوند.

با توجه به ضرورت آمادگی نیروهای امدادی استان همدان برای خدمات رسانی به مردم، در طرح ملی امداد و نجات نوروزی سال ۱۳۹۷ و همچنین ارتفاع طرح یادگیری و ایجاد انگیزه بین شرکت‌کنندگان و بالا بردن توان عملیاتی در پاسخگویی به موقع و موثر به حوادث و سوانح احتمالی، سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر، با نزدیک شدن به ایام پایانی سال، دوره‌های بازآموزی ویژه طرح نوروزی را با هدف افزایش طرح آگاهی نجاتگران و تلاش آنها برای کاهش تلفات ناشی از حوادث (جاده‌ای، کوهستان، شهری و ...) و خدمت رسانی به موقع برنامه‌ریزی و اجرا نمود.

نجاتگران پرتلاش جمعیت در آمادگی کامل به استقبال حوادث رفته و همچون همیشه ایثارگرانه به یاری آسیب دیدگان شتافتند و خدمات ارزنده خود را ارائه دادند.

۲۱ فعالیت‌ها و خدمات هلال احمر استان در حوادث

معاون امداد و نجات جمعیت هلال احمر استان همدان گفت: در طرح نوروز ۹۷ که از تاریخ ۲۵ اسفند سال ۱۳۹۶ شروع و تا ۱۵فروردین ۱۳۹۷ ادامه داشت، تعداد حوادث جاده‌ای که توسط جمعیت هلال احمر استان همدان مورد رسیدگی قرار گرفت ۳۶ مورد بود که این تعداد شامل ۱۷ مورد واژگونی، ۱۵ مورد تصادف، ۳مورد

انحراف از مسیر و ۱ مورد حریق خودرو بود.

حمید عرفی اظهار کرد: این تعداد نسبت به سال گذشته

۲۷ درصد کاهش یافت و تعداد مصدومین این حوادث نیز نسبت به سال گذشته از ۶۰ نفر به ۵۳ نفر و تعداد

مدیرکل خبر داد:

رشد ۶۲ درصدی میزبان‌ه آموزش و پرورش از مسافران نوروزی



مدیرکل آموزش و پرورش استان همدان از افزایش

۶۲ درصدی پذیرش مسافران نوروزی در مراکز اسکان فرهنگیان استان خبر داد.

محمد پورداود با تبریک سال جدید، اظهار کرد: سال ۹۷ را در حالی آغاز کردیم که این سال با عنوان "حمایت از کالای ایرانی" توسط مقام معظم رهبری نام‌گذاری شد.

پورداود با بیان این که مهم‌ترین نقش آموزش و پرورش در این زمینه فرهنگ‌سازی از طریق آموزش‌های مناسب است، افزود: قبل از هر چیز باید این باور در جامعه شکل بگیرد که کالای با کیفیت ایرانی، ما را از

بیگانگان بی‌نیاز می‌سازد.

وی اهمیت دادن به تولیدات داخلی را ریشه در نوعی خودباوری دانست و تصریح کرد: اتکالی به داشته‌های خودی و استفاده از ظرفیت‌های عظیم مادی و معنوی است که ما را به پیشرفت و توسعه می‌رساند.

پورداود با اشاره به رویداد فرهنگی و گردشگری همدان ۲۰۱۸ تصریح کرد: همدان به عنوان پایتخت

گردشگری آسیا میزبان این رویداد بزرگ تاریخی است که می‌تواند فرصت گرانبهایی برای توسعه استان باشد. وی در ادامه با اشاره به فعالیت ستاد اسکان فرهنگیان استان در نوروز ۹۷، گفت: فعالیت این ستاد با تلاش‌ها

و زحمات شبانه روزی ۳۰۰ نفر عوامل اجرایی از ۲۵

اسفندماه ۹۶ آغاز شد و تا پایان تعطیلات به صورت مستمر ادامه داشت.

مدیرکل آموزش و پرورش استان تصریح کرد: کیفیت بخشی به برنامه های اسکان و رضایت‌مندی میهمانان فرهنگی از اولویت‌های ستاد اسکان فرهنگیان استان بود.

پورداود با بیان این که امسال شاهد حضور چشمگیر مسافران نوروزی در استان بودیم، خاطرنشان کرد: پذیرش میهمانان نوروزی در پایگاه‌های اسکان فرهنگیان استان نسبت به سال گذشته بیش از ۶۲



درصد افزایش داشته است.

وی گفت: در نوروز امسال ۷۰هزار و ۴۶۰ نفر مسافر در قالب ۱۹ هزار و ۵۶۱ هزار خانوار در ستادهای اسکان فرهنگیان استان پذیرش شدند.

وی افزود: در این مدت شاهد پذیرش ۱۵۱هزار و ۷۴۷ نفرروز مسافر نوروزی بودیم که بیشتر آنها را فرهنگیان تشکیل می دادند.

همدان بیام روزنامه

ستاد تسهیلات نوروزی از ۲۰ سال گذشته در محل

شهرداری همدان با همکاری تمامی دستگاه‌های خدمات رسان شکل می‌گیرد و امسال نیز براساس سال‌های گذشته از ۲۶ اسفند ستاد برپا شد و تا آخرین لحظات

حضور مسافر در همدان ارائه خدمات داد.

هدف از برپایی و تشکیل ستاد تسهیلات سفر این است که از سرگردانی مسافران جلوگیری شود و تمامی خدمات

اسکان یک جا به مسافران ارائه شود.

هدف نخست استان همدان توسعه و رونق گردشگری است و از آنجا که همدان ظرفیت تبدیل شدن به گردشگرپذیرترین شهر را دارد، امسال جنگ‌های شادی و برنامه های مختلفی در ستاد تسهیلات نوروزی شهرداری همدان شکل گرفت که فضای شادی را برای مردم و مسافران ایجاد کرد.

شهرداری همدان تلاش کرد تا در سال جدید همگام با شهروندان توفیق استمرار تلاش مضاعف برای رسیدن به اهداف متعالی مدیریت شهری را داشته باشد.

در همین راستا شهردار همدان از اسکان ۱۳۷ هزار و ۵۷۸ مسافر نوروزی در همدان خبر داد و گفت: بیشترین مسافران همدان از استان‌های آذربایجان غربی و شرقی و تهران بودند.

عباس صوفی اظهار کرد: از ۲۶ اسفندماه ۹۶ تا سیزدهم فروردین ماه ۱۳۷، ۹۷ هزار و ۵۷۸ نفر در قالب ۲۷ هزار و ۴۶۲ خانوار در اماکن اقامتی همدان اسکان داده شده‌اند که بیشترین آنها از استان‌های آذربایجان غربی، شرقی و تهران بوده‌اند.

وی افزود: روز یکم فروردین ماه ۲ هزار و ۲۵۸ خانوار در قالب ۸ هزار و ۳۲ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند. شهردار همدان عنوان کرد: روز دوم فروردین ماه ۲ هزار و ۴۴۴ خانوار در قالب ۸ هزار و ۵۲۸ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

وی بیان کرد: روز سوم فروردین ماه ۲ هزار و ۵۷۸ خانوار در قالب ۹ هزار و ۹۶ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند. صوفی تصریح کرد: روز چهارم فروردین ماه ۲ هزار و ۸۵۳ خانوار در قالب ۱۰ هزار و ۲۷۴ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند. وی بیان کرد: روز پنجم فروردین ماه ۲ هزار و ۷۹۸ خانوار در قالب ۹ هزار و ۹۰۹ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

صوفی اظهار کرد: روز ششم فروردین ماه ۲ هزار و ۸۸۲ خانوار در قالب ۱۰ هزار و ۳۶۷ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

وی بیان کرد: روز هفتم فروردین ماه سه هزار و دو خانوار در قالب ۱۰ هزار و ۷۸۲ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

شهردار همدان افزود: روز هشتم فروردین ماه سه هزار و ۲۲۱ خانوار در قالب ۱۲ هزار و ۵۴ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

وی اظهار کرد: روز نهم فروردین ماه دو هزار و ۵۴۹ خانوار در قالب ۱۲ هزار و ۶۴۲ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

وی ادامه داد: روز دهم فروردین ماه سه هزار و ۸۹۷ خانوار در قالب ۱۴ هزار و ۲۵۱ نفر توسط ستاد اجرایی خدمات سفر شهرداری همدان در فضاهای مختلف اسکان داده شدند.

توسط ستاد تسهیلات نوروزی شهرداری صورت گرفت

۱۳۷ هزار مسافر نوروزی در همدان اسکان داده شدند

این فضا را تکمیل کرد.

وی با تاکید بر اینکه ایجاد جذابیت برای مسافران و مردم باید در اولویت مدیران قرار گیرد، گفت: مردم باید انگیزه‌ای برای حضور در پیاده‌راه‌ها داشته باشند وگرنه صرف پیاده‌روی بعد از مدتی دیگر تکراری خواهد شد.

تدبیری برای افزایش ایمنی مسافران نوروزی

ستاد استقبال همدان به بوستان نماز منتقل شد

امسال ستاد استقبال از مسافران نوروزی برای افزایش ایمنی از میدان فرودگاه همدان به بوستان نماز منتقل شد.

هر ساله در ایام تعطیلات نوروز به دلیل بالا رفتن تردد در سطح جاده‌های کشور، تصادفات و سوانح نیز افزایش می‌یابد. دولتمردان و مسئولان هر سال با تدابیری در تلاش هستند تا سوانح و تصادفات جاده‌ای را کاهش دهند و از تلخ شدن کام مردم در این ایام جلوگیری کنند که خوشبختانه موثر بوده ولی هنوز آنچنان که باید تاثیرگذار نبوده است. پلیس راهنمایی رانندگی محمد محب خدایی گفت که باید به درستی در زمینه معرفی این خیابان‌ها گام برداشت تا بُعد اقتصادی این خیابان بیشتر از قبل برای کسبه و مردم ملموس باشد. وی با اشاره به اینکه هر چقدر این پروژه در تکمیل زمان بر باشد دچار مشکل می‌شود، گفت: باید هر چه سریع‌تر فازه‌ای فرهنگی و اجتماعی این پیاده‌راه ها عملی شود. وی با بیان اینکه بنده هم همدان را نمی‌شناختم، گفت:



صحیح و مطابق استانداردهای جهانی ساخته شوند و در کنار آن کاربران نیز از قوانین تبعیت کنند، مشکلی در رانندگی به وجود نخواهد آمد.

امسال با تدبیر و یافشاری شهردار همدان، این ستاد از میدان فرودگاه به بوستان نماز منتقل شد تا ضمن افزایش ایمنی مسافران نوروزی در فضای مطلوب که دارای فضای پارکینگ است، به درستی آنها را راهنمایی کنند.

این اقدام شهرداری همدان در ابتدا با برخی مخالفت‌ها از سوی تعدادی از مدیران و مسئولان مواجه بود ولی پس از اجرا و اثربخشی بالا، آنها نیز به این نتیجه رسیدند انتقال ستاد استقبال همدان از میدان فرودگاه به بوستان نماز بهترین تصمیم بوده است.

رضایت استاندارد از عملکرد شهرداری همدان در آماده سازی شهر

استاندار همدان به عملکرد شهرداری همدان برای آماده سازی شهر در استقبال از نوروز و میزبانی از مسافران و گردشگران اشاره و بیان کرد:از عملکرد شهرداری همدان بسیار رضایت دارم؛ چراکه شهرداری برنامه‌هایش را با ما هماهنگ کرده‌و شروع خوبی‌راداشت.

پیاده‌راه‌سازی بوعلی، میدان امام و اکباتان به عنوان یک مسیر گردشگری می‌تواند در جذب گردشگر تاثیرگذار باشد.

محب خدایی با بیان اینکه نباید فرصت و بهانه رویداد گردشگری «همدان ۲۰۱۸» را از دست داد، تصریح کرد: این موضوع بهانه‌ای است که باید به بهترین شکل از آن در استان همدان استفاده کرد نه اینکه به راحتی از کنار آن گذشت.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران با اشاره به بافت تاریخی و سنتی طبقات فوقانی میدان امام خمینی همدان گفت: این فضاها بهترین محل برای ایجاد هتل‌های سنتی است که انتظار می‌رود سازمان میراث فرهنگی برای این کار پیش قدم شود.

وی تصریح کرد: اگر این فضاها به هتل‌های سنتی تبدیل شود به طور قطع مورد توجه گردشگران خارجی قرار می‌گیرد چراکه آنها از نظر مدرنیته بیشتر مسائل را درک کرده و بیشتر به دنبال فضاهای این چنینی هستند.

محب خدایی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه پیاده‌راه‌های همدان ظرفیت خوبی به گردشگری همدان افزوده است، تصریح کرد: اما هنوز این کار تکمیل نشده و باید با تعبیه برخی خدمات از جمله اغذیه‌فروشی‌ها که با بافت این محل نیز هماهنگ باشد،

نشان استاندارد در دستان آرين

فد در حال حاضر رونق گردش و گردشگری و به همان نسبت صنعت هتلداری نسبت به دوران گذشته از هر زمانی بیشتر به چشم می آید پاسخ به نیازهای فیزیکی اولیه، امنیت و ارضای نیازهای روحی و روانی بشسر با توسعه جمعیت و دگرگونی درخواستها و تفاوت سلیقه ها نه تنها توقف ناپذیر است بلکه روز به روز سبب تنوع فرهنگها، سنن و رشد علوم و فنون مختلف می شود.

در این میان به موازات رواج روزافزون امر گردشگری و گرایش بیش از پیش مردم و سرما یه داران برای سرما یه گذاری در آن موضوع دیگری را نیز مورد توجه قرار می دهد و آن لزوم ایجاد امکانات پذیرش برای این گردشگران می باشد که از جمله این نیازهای مبرم، وجود مهمانپذیر و هتل های مدرن و مجهز است به گونه ای که رفاه و آسایش فکری، روحی و جسمی مسافران تأمین شود و موجب رضایت آنها را فراهم آورد.

«هتل آرين» همدان نیز یکی از آن دست مراکز اقامتی شهر به شمار می رود که این روزها با عملکرد مثبتی که در کارنامه خود به ثبت رسانده موفق به دریافت نشان استاندارد شده و توانسته در فصل مسافر و ایام خاص سال با تعیین خط مشی و مسیری هدف گذاری شده گردشگران بی شماری را مجذوب اقامت کند.

آمارهایی که هر ساله پس از سفرهای نوروزی درباره افزایش چند درصدی گردشگران اعلام می شود نشان می دهد که همدان در زمینه توسعه گردشگری داخلی با مشکل چندانی مواجه نیست اگر چه به گفته کارشناسان این آمارها چون بر اساس آمارگیری رسمی و آنچه در دنیا مرسوم است صورت نمی گیرد اما به هر حال هر سال با تشکیل ستادهای نوروزی آمارهایی از رشد مسافر اعلام می شود.

اگر چه رشد مسافر و گردشگر نشان از توسعه در این صنعت است اما آنچه در این میان دغدغه متولیان امر هتلداری شده، کاهش استقبال مردم در استفاده از هتل ها می باشد. از این رو در گفتگویی با حمید لطفیان، مدیریت هتل آرين استان به برخی مسائل و مشکلات صنعت هتلداری پرداخته ایم که در ادامه می خوانید.

۴۱ آمارها نشان می دهد که امسال نسبت به سال های گذشته تعداد گردشگران نوروزی روند افزایشی قابل توجهی داشته این یعنی در این صنعت استان شاهد توسعه است اما موضوع که در این بین هنوز وجود دارد رضایت نداشتن هتل داران از شرایط موجود است، به نظر شما خلا را چگونه باید پر کرد؟

بیشتر برای پاسخ به این سوال ابتدا باید بدانیم که اولویت سازمان میراث فرهنگی افزایش سفر به ویژه در نوروز نیست چون در بعد داخلی، سفرها حتی از حد استاندارد هم بالاتر رفته و خوشبختانه در این زمینه هیچ مشکلی وجود ندارد. نوروز فصل سفر است و حداقل ۷۰ تا ۸۰ درصد مردم خودجوش چند روز سفر را تجربه می کنند پس در این زمینه باید به دنبال توزیع سفر باشیم. اما نکته قابل تأمل این است که در استان باید زیرساختها را ارزیابی کنیم که تا چه اندازه ظرفیت داریم که مهمترین این زیرساختها، هتلها هستند، اگر چه اقامتگاههای مختلف دیگری هم وجود دارد اما در حال حاضر بی رونقی هتل ها است که باید برای بهبود این وضعیت برنامه ریزی کرد این موضوع را در نظر داشته باشید که در آغاز سال جدید که فصل سفرهای نوروزی است، فصل ورود گردشگران خارجی هم می باشد که به ظاهر اتفاق خوب و مبارکی برای توسعه گردشگری

است اما آیا زیرساختهای ما کامل هستند؟ آیا پای دل هتلداران این شهر نشسته ایم تا دغدغه ها را بشنویم و در صدر رف آن برآیم؟

۴۲ به نظر شما بالا بودن قیمت و کمبود خدمات در برخی هتل ها می تواند در پایین آمدن میزان استقبال مردم از این مراکز اقامتی تأثیر داشته باشد؟

خوشبختانه طبق آمار منتشر شده در نوروز امسال ظرفیت اشغال هتل ها در استان آمار قابل قبولی نسبت به سال های پیش بوده اما باید این مسأله را در نظر داشته باشید که هتل ها یک رقم ثابتی دارند که باید این نرخ را همیشه رعایت کنند برای آنها حداقل و حداکثری در نظر گرفته می شود. و به آنان اجازه افزایش قیمت داده نمی شود اما آنها این اجازه را دارند که در برخی از ماههای سال برای تشویق مسافران به اقامت در هتل تخفیف قائل شوند اما همانطور که اشاره کردید ممکن است نرخ هتل ها باری برخی از اقشار جامعه به عنوان مثال یک خانواده پرجمعیت مناسب نباشد مثلا از خانواده ای می زنند نمی توان انتظار داشت در هتل های شهر اقامت کنند با این حال عدای هم هستند که در نظر مخالف این موضوع ترجیح به اقامت در هتل می دهند پس این اختلاف سلیقه ها و شرایط افراد باز می گردد که نمی توان آن را تغییر داد اما می توان با ارائه راهکارهای چاره ساز راه حل هایی را برای جذب بیشتر مسافر در هتل پیدا کرد.

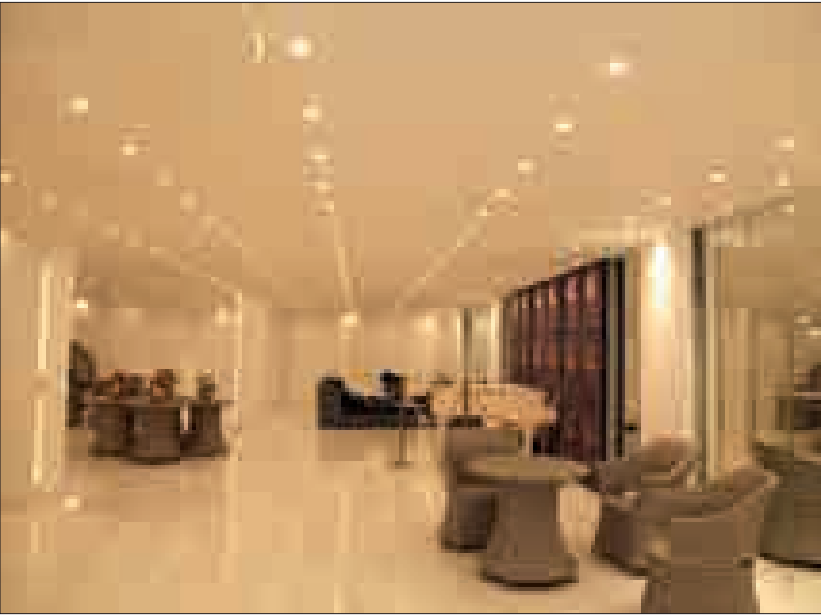
۴۳ در خصوص نحوه توزیع هتل ها در شهرها و اتفاق های مختلف چه نظری دارید؟

توجه داشته باشید اینکه هتل های ما فقط مرکز استان ها متمرکز شده اند و سایر شهرستان ها ممکن است از چنین امتیازهایی برخوردار نباشند یک ضعف در صنعت هتل داری استان به شمار می رود اینکه همدان این روزها با رویدادهای ۲۰۱۸ توانسته در گردشگری دنیا خود را معرفی کند جای هیچ شک و شباهی ندارد اما حالا که قرار است رخدادی با این اندازه و اول در استان برگزار شود آیا نباید به ضعف های حوزه گردشگری که یکی از آنها همین موضوع هتلداری و مشکلات و جزییات ریز مورد بررسی در آن است پرداخته شود.

۴۴ یکی از مواردی که همواره گلایمندی هتلداران همدان را برانگیخته وجود خانه های مسافر و اقامتگاه های بدون مجوز و حتی به مراتب بوم گردی هایی است که در اصطلاح دچار موازی کاری با هتل ها شده اند. شما در این باره به عنوان یک فعال حوزه گردشگری نظر تان را بفرمایید؟

تکنه ای که در این بین باید به آن توجه کرد، این است که اقامتگاه های بوم گردی تبلیغ و ضد تبلیغ را ظرفیتی برای معرفی خود می دانند و بدون هیچ تبلیغی برای جذب مسافر با اجاره خانه هایی که معرف آنها کارتن به دست های ورودی شهر هستند توانستند مسافران زیادی را اسکان دهند اسکائی که در بیشتر مواقع غیرمجاز است و این همان مشکلی است که سبب شده هتلداران به ناسامانی این خانه مسافرها واکنش نشان دهند.

مشکل بعدی این است که مردم چندان از رقم اقامت در هتل ها آگاه نیستند و اگر اتفاقی کسی مجبور به اقامت باشد به آنها مراجعه می کند و طبق آمار مراکز آموزش و پرورش که کیفیت بالایی هم برای خدمات ندارد بیشتر از هتل های فعال هستند و وقتی وارد شهر می شوید تابلوهایی را می بینید که شما را به راحتی به سمت این مراکز هدایت می کند بنابراین ما شاهد هستیم که اقامت در هتل ها فارغ از رضایت یا نارضایتی از ارائه خدمات دستخوش اتفاقات این چنینی است که باعث رشد آمار



اقامت آنها با چالش مواجه شود.

۴۵ «هتل آرين» به عنوان مرکز اقامتی که توانسته موفق به کسب عنوان هتل استاندارد شود چه هدفی را برای خود در نظر گرفته است و چه برنامه ای را به اجرا گذاشته که توانسته موفق عمل کند؟

ببینید در صنعت هتل داری بی هیچ حرف و حدیثی حرف اول و آخر را مشتری می زند یعنی این صنعت بر پایه مشتری مداری فعالیت می کند پس باید اصولی را رعایت کند که منجر به رضایتمندی در مسافر شود. هتل آرين نی زبا بهره گیری از کادر تخصصی و آموزش دیده خود با ارائه خدماتی که مورد نظر گردشگران باشد سعی کرده تا از این قانون پیروی کند به عنوان مثال اگر مسأله ای سبب گلایمندی مسافران شود ابتدا سعی

می شود با صحبت کادر پذیرش و مهمانداران هتل با حوصله شنیده شده و در صدر رف آن برآیند و اگر موضوع نتواند در این مسیر حل شود مجموعه مدیریتی هتل به موضوع ورود پیدا کرده و جلب رضایت گردشگران را فراهم نکنند از پیگیری آن دست نمی کشد.

چرا که ما در هتل آرين بر این باوریم که نباید تصور کرد که در یک ساختمان با چند اتاق فقط باید کلید را به دست مسافر داد و موقع خروج آن را تحویل گرفت بلکه باید در این مسیر توجه داشت که پول و ملک سرمایه هتل نیست بلکه روابط عمومی ما تسلط به روانشناسی پرسنل و داشتن ظرفیت نرم افزاری و سخت افزاری مناسب برای ارائه خدمات است که سرمایه آنها محسوب می شود. که با عنایتی که خداوند داشت و نوروز امسال ما شاهد اقبال عموم از اقامت در هتل آرين بودیم.